



Réinventer les parcours sonores pour améliorer la qualité de vie au travail

Marc Debiès (Hého) et Frédérique Sauvageot (Orange, direction DRHG-QVCT), en collaboration avec David Guérin (Gantha) et Laurent Sauvagnac (Hého).

62 % des salariés français déclarent être gênés par le bruit et les nuisances sonores sur leur lieu de travail, selon une enquête IFOP menée en septembre 2024 par l'Association nationale de l'audition. En prenant conscience des répercussions de cette gêne sur la santé et le bien-être, proposer une conception des environnements flexibles de travail, prenant mieux en compte la perception auditive, peut apporter un réel confort, et transformer la nuisance en ambiance pour un aspect positif du son.

C'est ainsi que, dès 2021, Frédérique Sauvageot, alors à la direction de l'immobilier du groupe Orange, lance une réflexion approfondie sur l'environnement sonore. Pour ce faire, elle s'entoure de l'expertise des designers sonores Hého – Marc Debiès et Laurent Sauvagnac – ainsi que du bureau d'études acoustiques Gantha, représenté par David Guérin. Ensemble, ils mènent un audit complet pour mieux comprendre les sources de gêne sonore et concevoir des solutions concrètes.

L'environnement sonore, un levier de qualité de vie au travail

Dans le déploiement des environnements dynamiques, l'expérience collaborateur est pensée comme un tout, où les dimensions sensorielles – visuelle, lumineuse et sonore – participent pleinement au bien-être et à la performance. Parmi elles, l'environnement sonore s'impose comme un enjeu majeur : il influe sur la concentration, la santé, la convivialité et le sentiment de bien-être. Constatant

que la gêne persiste malgré des traitements acoustiques performants, l'équipe projet a choisi d'aller plus loin en associant designers sonores et experts acousticiens pour repenser les espaces. Son ambition : passer de la lutte contre le bruit à l'orchestration des ambiances sonores, adaptée aux usages, aux sensibilités et aux besoins psychologiques.

Cette réflexion s'appuie sur les enquêtes internes, les expertises acoustiques et les retours de terrain ; elle tient compte également du mode de fonctionnement des profils les plus sensibles, comme les personnes neuroatypiques. Ces travaux confirment que la gêne sonore reste l'un des irritants majeurs, quel que soit le niveau de performance technique. L'approche développée intègre trois niveaux de déterminants :

- physiques (traitements acoustiques, matériaux, correction) ;
- organisationnels (implantation, usages, densité, travail hybride) ;
- humains (perception auditive, besoins psychologiques, comportements, culture d'équipe).

Aux côtés des designers sonores Hého et du bureau d'études Gantha, l'équipe a analysé une vingtaine de projets tertiaires représentatifs. Cette démarche a montré que la performance acoustique ne garantit pas à elle seule le confort sonore : les irritants naissent souvent de l'interaction entre espace, comportements et usages. De là est née une approche plus holistique, la conception des aménagements par le parcours sonore, visant à orchestrer l'expérience auditive et à intégrer la dimension psychoacoustique. Elle invite à repenser l'ergonomie des lieux sous l'angle de l'écoute : identifier les espaces selon leur ambiance, créer des transitions fluides entre zones calmes et dynamiques, et faire du son un repère plutôt qu'une nuisance. À savoir que l'ambiance des espaces prend en compte la lumière, la qualité de l'air, le choix stratégique de la couleur selon l'impact qu'elle a sur le cerveau, les contrastes...

Cette démarche s'inscrit dans un accompagnement responsable des projets immobiliers, et traduit une volonté de concevoir des espaces respectueux des rythmes, des besoins sensoriels et de la diversité des modes de travail. Le projet a d'ailleurs été distingué par l'observatoire de la QVT, qui a décerné en 2023 le trophée « Organisation du travail hybride et flexible » à Orange, pour son approche innovante du « parcours sonore ».

Orchestrer l'environnement sonore pour répondre aux besoins des usagers

Depuis plus de vingt-cinq ans, Marc Debiès et Laurent Sauvagnac (Hého) inventent un métier novateur, à l'intersection de l'architecture, du design et de la création sonore. Ils accompagnent maîtres d'ouvrage, architectes et designers dans la conception d'expériences sonores afin de répondre à des objectifs à la fois fonctionnels et esthétiques. Ils interviennent sur des installations